

NOTRE HÉRITAGE

En 1888, le Dr Wallace C. Abbott, médecin et propriétaire d'une pharmacie, a commencé à fabriquer des médicaments formulés de manière scientifique et précise avec pour objectif d'offrir des thérapies plus efficaces aux patients et aux médecins qui les soignent.

Sous la direction avant-gardiste du Dr Abbott, notre entreprise fut parmi les fondateurs de la pratique scientifique de la pharmacie, élargissant progressivement ses activités pour répondre aux besoins croissants de la santé dans le monde et en se lançant dans de nouveaux domaines de la recherche médicale. Aider les personnes à vivre une vie plus saine partout dans le monde est ainsi devenu une longue tradition.

DÉVELOPPER LE POTENTIEL HUMAIN : NOTRE HISTOIRE

L'esprit d'entreprise, d'innovation et d'empathie du Dr Abbott perdure dans notre culture, nos activités commerciales et nos contributions aux connaissances médicales. Retrouvez, ci-dessous, les moments historiques qui témoignent de notre extraordinaire aventure au cours des années.

- 1888 : La production de granules médicinaux « alcaloïdes » par le Dr Wallace C. Abbott, un médecin de 30 ans, débute dans l'arrière-boutique de sa pharmacie à Chicago. Les remèdes contiennent des principes actifs provenant de plantes et d'herbes. Le chiffre d'affaires de la première année s'élève à 2 000 dollars américains.
- 1894 : Entreprise créée sous le nom d'Abbott Alkaloidal Company. Abbott est la première maison d'édition médicale, tout en étant également un fabricant de médicaments.
- 1907 : Expansion en dehors des États-Unis pour la première fois avec l'ouverture d'un bureau à Londres, en Angleterre.
- 1916 : Production de notre premier médicament synthétique, le Chlorazène, un antiseptique révolutionnaire élaboré par un pharmacien britannique, le Dr Henry Dakin, pour traiter les blessures des soldats lors de la première guerre mondiale.
- 1922 : Élaboration du Butyn par les scientifiques Dr Ernest Volwiler et Dr Roger Adams, le premier d'une longue série d'anesthésiques révolutionnaires produits par notre entreprise.
- 1929 : L'offre publique initiale propose pour la première fois des actions l'année même de l'effondrement boursier à l'origine de la Grande dépression. Alors que le moment semble peu propice, la valeur de nos actions augmente dès le premier jour, puis est par la suite multipliée par 10 000.
- 1932 : L'expansion continue même au creux de la grande dépression grâce à nos initiatives dans de nouveaux domaines, tels que les vitamines et les

solutions intraveineuses. Le magazine Nation's Commerce fait remarquer : « Peu nombreuses sont les organisations industrielles leaders de ce pays qui sont capables de présenter de meilleurs résultats que ceux d'Abbott Laboratories au cours de l'année dernière »

- 1935 : Introduction de Pentothal qui sera le principal anesthésique au monde au cours des années à venir et permettra à ses inventeurs, le Dr Volwiler et le Dr Donalee Tabern, d'être admis au National Inventors Hall of Fame des États-Unis.
- 1942 : Abbott rejoint un consortium de fabricants de produits pharmaceutiques, à l'instigation du gouvernement américain, pour augmenter la production de pénicilline en vue de son utilisation en temps de guerre. Ensemble, le consortium augmente la production de plus de 20 000 %.
- 1959 : Adoption de notre logo Abbott « A », un design industriel classique qui demeure la pierre angulaire de notre identité visuelle jusqu'à ce jour.
- 1960 : Notre réinvention dans les années 1960 sous la présidence de George Cain est mentionnée dans le best-seller de 2001, intitulé *Good to Great: Why Some Companies Make the Leap... and Others Don't* (Passer de bon à excellent : pourquoi certaines entreprises franchissent le pas... et d'autres pas). L'auteur Jim Collins nous a choisi, ainsi que 11 autres entreprises parmi 1 435, comme entreprise ayant les produits, les services et les qualités organisationnelles et humaines pour engendrer d'excellentes performances.
- 1964 : L'acquisition de M&R Dietetics fait de nous les leaders de la nutrition grâce en partie à Similac, sa célèbre marque de lait maternisé.
- 1972 : Introduction de l'analyseur de la chimie du sang ABA-100 ainsi que d'Ausria, un essai radio-immunologique révolutionnaire permettant de détecter l'hépatite dans le sérum. Cela marque le commencement de notre activité de diagnostic moderne dont nous sommes rapidement devenus l'un des leaders mondiaux.
- 1985 : Approbation par la FDA du premier essai breveté permettant d'identifier le virus du VIH dans le sang, aidant à garantir la sécurité de l'approvisionnement en sang. Il s'agit de l'un de nos plus grands accomplissements et de la première victoire médicale significative contre une menace qui semblait jusqu'alors imparable.
- 1998 : Introduction de Glucerna, un groupe de boissons et de barres de collation saines, formulées spécialement pour les malades atteints de diabète et les personnes ayant des restrictions alimentaires.
- 2002 : Approbation par la FDA d'Humira, le premier anticorps monoclonal entièrement humain. Il deviendra par la suite le produit pharmaceutique le plus vendu au monde.
- 2006 : Lancement du stent à libération de principe actif Xience V. Il deviendra le leader du marché.
- 2010 : Nous poursuivons notre expansion géographique en devenant la principale entreprise pharmaceutique en Inde, le deuxième pays le plus peuplé au monde.
- 2013 : Début d'une nouvelle ère pour Abbott. Pour renforcer notre empreinte mondiale et notre orientation clients, nous créons une nouvelle entreprise classée au Fortune 200, AbbVie, issue de notre ancienne activité pharmaceutique brevetée.`

- 2014 : Lancement de la technologie Flash d'autosurveillance du glucose en continu FreeStyle Libre.

UN AVENIR OFFRANT D'IMMENSES POSSIBILITÉS

Depuis plus de 125 ans, nous nous sommes adaptés à un environnement médical de plus en plus complexe en restant concentrés sur notre priorité : aider les personnes à atteindre la meilleure santé possible, à tous les stades de la vie, partout dans le monde. Et c'est l'objectif que nous continuerons de poursuivre à l'avenir.